# Iniciativa de Estratégia Integrada para

**promover e reforçar a oferta de Práticas de Aprendizagem/Estágios no Sector Têxtil**

**TEXAPP - WP3.2**

**Estudos de caso & Boas práticas**

|  |  |
| --- | --- |
| **Desenvolvido**  **por:** | CITEVE |

**Casos de estudo**

|  |
| --- |
| **Competências, criatividade e inovação: estudo de caso do sector têxtil e do vestuário**  [**https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/33856**](https://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/33856) |
| Autor(es): Miranda, Rosa Maria de Azevedo Maia Dias de  Universidade do Minho |
| No contexto da economia global, as organizações devem definir estratégias sólidas e concertadas no tempo, apostando e investindo em recursos que promovam a diferenciação, de modo a garantir a continuidade do negócio.Tendo em conta a Estratégia 2020, definida pela União Europeia em 2010, a inovação e a qualificação de recursos humanos são pilares fundamentais para a competitividade das organizações, bem como para a diferenciação e afirmação das mesmas nos mercados internacionais. O sector têxtil e d vestuário (STV) português ocupa o oitavo lugar (8.º player da União Europeia) na indústria têxtil, com um peso de 4% no volume de negócios e na produção têxtil europeia. Paralelamente ocupa o quinto lugar (5.º player da União Europeia) na indústria de vestuário, com 4% da produção de vestuário na Europa. É considerado um sector “tradicional”, com representatividade na economia nacional, que nos últimos anos tem enfrentado dificuldades e, ao mesmo tempo, tem encontrado oportunidades de negócio, através da inovação, quer de produtos, quer de processos, como fator relevante na diferenciação face à concorrência de países de economias emergentes. Para fazer acontecer a inovação nas organizações, são necessários, entre outros recursos, os recursos humanos, que, com as suas competências, conhecimentos, criatividade e capacidades, são fatores decisivos e essenciais às atividades de inovação. Nesta dissertação, pretende-se investigar as competências e a qualificação de recursos humanos no STV, as práticas de criatividade, bem como em que medida a qualificação dos recursos humanos e a sua criatividade influenciam a capacidade inovadora da organização. Mais do que nunca, para fazer vingar a Estratégia 2020, a aposta nos recursos humanos e na inovação é um tema atual, que pode e deve ser gerido pelas organizações do STV. Para isso, foi selecionada uma amostra de empresas do STV com capacidades inovadoras, as quais, com as suas práticas, se podem tornar exemplo para outras organizações, de forma a alcançar um patamar superior na  área da inovação e na gestão de recursos humanos. |

**Boas práticas**

|  |
| --- |
| **Costureiras de Elite**  [**https://www.citeve.pt/artigo/costureiras\_elite**](https://www.citeve.pt/artigo/costureiras_elite) |
| O projeto "Costureiras de Elite" pretendeu elevar a atração e a valorização da profissão de Costureira. O projeto foi desenvolvido durante o ano 2016, tendo sido estabelecida uma parceria entre o CITEVE, o Modatex, o grupo TMG através da sua empresa de confeção GPSA - Têxteis, S.A, o IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P., o Município de Vila Nova de Famalicão e a Lectra Portugal.  O projeto é inovador no conceito e na forma e promoveu a atratividade de uma atividade profissional com história de mestria em Portugal, valorizando quem a desempenha. A formação em Técnicas de Costura deu inputs significativos à construção de um novo perfil e referencial de formação de Costureiro/a, tendo em conta os atuais desafios da indústria da Moda e da própria sociedade.  O projeto “Costureiras de Elite” nasceu de um levantamento de necessidades de recrutamento e formação, feito em 2015, junto de um conjunto alargado de empresas, que salientaram a dificuldade em recrutar costureiras. As empresas de confeção têm reais dificuldades em recrutar costureiras com qualificação/experiência.  Tratou-se de um projeto piloto, realizado na GPSA Têxteis S.A., que poderá ser replicado noutras empresas. |

|  |
| --- |
| **Competitividade Responsável**  [**https://www.citeve.pt/artigo/siac\_cr**](https://www.citeve.pt/artigo/siac_cr) |
| O projeto Competitividade Responsável (CR), desenvolvido no âmbito do Pólo de Competitividade da Moda, visou potenciar as sinergias existentes entre empresas industriais e instituições das fileiras têxteis, vestuário e calçado, contribuindo para a sua sustentabilidade e competitividade à escala mundial.  Assim, o projeto CR assentou em 5 áreas de intervenção que respondem a importantes fatores de diferenciação das empresas, numa perspetiva social, ambiental e económica, como sejam, a eficácia produtiva e energética, a motivação dos trabalhadores, a garantia de boas condições de trabalho, e a  criação, desenvolvimento e produção sustentada de materiais, produtos e sistemas. |

## Um dos objetivos, contemplou a promoção, reconversão e/ou desenvolvimento de novas competências,

apoiando a colocação de alunos de escolas técnico-profissionais em estágios do sector têxtil e vestuário.

|  |
| --- |
| **Petratex: uma rampa de lançamento para o emprego**  [**http://www.petratex.com/formacaoprofissional**](http://www.petratex.com/formacaoprofissional) |
| Em 2014 em parceria com a MODATEX e com o Centro de Emprego de Penafiel, a PETRATEX promoveu a oportunidade de vários jovens fazerem parte de uma estratégia de formação integrada e adquirirem um conjunto de competências alinhadas com as actuais necessidades do mercado e da empresa.  O curso apostou no método de formação modular, com um total de 695 horas de formação, divididas em três módulos distintos.  Sendo leccionado dentro da própria empresa, integrando diversas ferramentas de aprendizagem (entre recursos e atividades). O curso ofereceu a possibilidade de experienciarem uma interação mais próxima  com os restantes trabalhadores e responsáveis da Petratex. |

|  |
| --- |
| **RIFIA Projeto de Reflexão para a Intervenção na Formação e Integração de Adultos**  [**https://erasmusmais.pt/uploads/documents/a.pdf**](https://erasmusmais.pt/uploads/documents/a.pdf) |
| Projeto no âmbito do programa Erasmus +.  Objetivos: Melhoria das competências formativas do corpo docente envolvido na educação de adultos; › Criação de um espaço para refletir e adquirir as metodologias diferenciadas no âmbito da educação de adultos; › Melhoria das competências digitais dos formandos adultos; › Integração de adultos com baixos níveis de qualificação, formação e empregabilidade, ajudando-os a alcançar o sucesso, a melhorar a sua autoestima e a agir como cidadãos europeus ativos e qualificados. |